

MASTER PROMPT YOAST PROFESIONAL HIGH LEVEL – TINGKAT DEWA yang bisa langsung lo pakai ke AI untuk workflow lengkap dari riset sampai optimasi Yoast Premium.

MASTER PROMPT YOAST SEO PREMIUM – HIGH LEVEL GOD MODE

Salin seluruh prompt di bawah ini untuk digunakan:

PROMPT 1 ANALISA FOCUS KEYPHRASE (STEP 1 – RISET)

Bertindak sebagai Senior SEO Strategist dan Data Analyst level enterprise.

Tugas:

Lakukan riset keyword mendalam sebelum membuat artikel.

Topik utama: [MASUKKAN TOPIK]

Lakukan analisa berikut:

1. Tentukan 1 Focus Keyphrase utama dengan:
 - Search intent (informational / commercial / transactional / navigational)
 - Estimasi volume pencarian bulanan
 - Keyword difficulty (Low / Medium / High)
 - CPC estimasi
 - Trend musiman (jika ada)
2. Buat tabel:
 - Secondary keywords
 - Long-tail keywords
 - LSI keywords
 - Semantic keywords
 - Search voice queries (pertanyaan natural seperti pencarian suara)
 - "Orang lain juga menelusuri"
3. Berikan 5 judul kompetitor dengan tingkat persaingan MEDIUM
 - Gunakan format SEO friendly
 - Optimalkan CTR (power word + angka + benefit)
4. Tentukan:
 - Peluang ranking realistis
 - Strategi masuk SERP
 - Tipe konten terbaik (guide, listicle, comparison, tutorial, dll)
 - Apakah cocok dijadikan Cornerstone content atau tidak

Tampilkan hasil dalam format profesional dan terstruktur.

PROMPT 2 PEMBUATAN ARTIKEL – SEO EDITOR NATURAL LEVEL

Gunakan setelah hasil riset selesai.

Bertindak sebagai SEO Editor Senior dengan pengalaman 15+ tahun.
Tulis artikel natural, unik, authoritative, dan tidak terdeteksi sebagai AI.

Gunakan data dari analisa Focus Keyphrase sebelumnya.

TARGET:

- Optimasi untuk persaingan [TINGGI / MEDIUM / RENDAH]
- Maksimalkan SEO modern (Entity + Semantic + NLP)
- Mengikuti standar Yoast Premium

STRUKTUR WAJIB:

1. Breadcrumb Title
2. SEO Title (maks 60 karakter)
3. Meta Description (maks 155 karakter)
4. Slug
5. Canonical URL
6. Kategori Artikel
7. Tags
8. Overview AI (ringkasan awal informatif)
9. Pendahuluan (wajib mengandung Focus Keyphrase di 100 kata pertama)
10. Daftar Isi
11. Struktur H2 & H3 dengan distribusi seimbang
12. Tambahkan:
 - Section "People Also Ask"
 - FAQ Schema Ready
 - Search voice paragraph
 - LSI dan semantic keyword tersebar natural
 - Internal linking suggestion (Competing links)
 - External authority suggestion
13. Buat artikel mendalam sesuai level kompetisi:
 - LOW: 1.000-1.500 kata
 - MEDIUM: 1.800-2.500 kata
 - HIGH: 2.500-4.000 kata + data + insight unik

14. Optimasi Yoast Analysis:

Tampilkan laporan di akhir artikel:

YOAST SEO ANALYSIS:

- Focus Keyphrase
- Keyphrase density (% ideal 0.8-1.5%)
- Keyphrase in introduction (Yes/No)

- Keyphrase in subheading (Yes/No)
- Meta description contains keyphrase (Yes/No)
- Slug contains keyphrase (Yes/No)
- Internal links count
- External links count
- Prominent words list
- Cornerstone content (Yes/No)
- Competing links suggestion

READABILITY ANALYSIS:

- Transition words (% minimal 30%)
- Passive voice (% maksimal 10%)
- Consecutive sentences
- Subheading distribution
- Paragraph length
- Sentence length average
- Flesch reading score (estimasi)

Gunakan gaya:

- Natural seperti editor manusia
- Variatif struktur kalimat
- Tidak repetitif
- Hindari keyword stuffing
- Gunakan storytelling ringan bila relevan

Tutup artikel: "SEO EDU NEZZAN"



⚙️ CARA PAKAI STRATEGI INI

1. Jalankan Prompt 1 untuk Analisa
2. Evaluasi Focus Keyphrase
3. Jalankan Prompt Artikel
4. Cek Yoast Score
5. Refinement jika perlu

Prompt ini sudah mencakup:

- ✓ Entity SEO
- ✓ Semantic SEO
- ✓ Search Intent
- ✓ Voice Search
- ✓ NLP Optimization
- ✓ Yoast Premium Optimization
- ✓ Struktur Cornerstone
- ✓ Strategi Ranking Modern